OUVO

UNIVERSO DE MARCA / 01

Boas ideias pedem presença.

Direção visual. Fotografia. Digital. Papel.



Uma marca para continuar.

Ouvir.

Conectar.

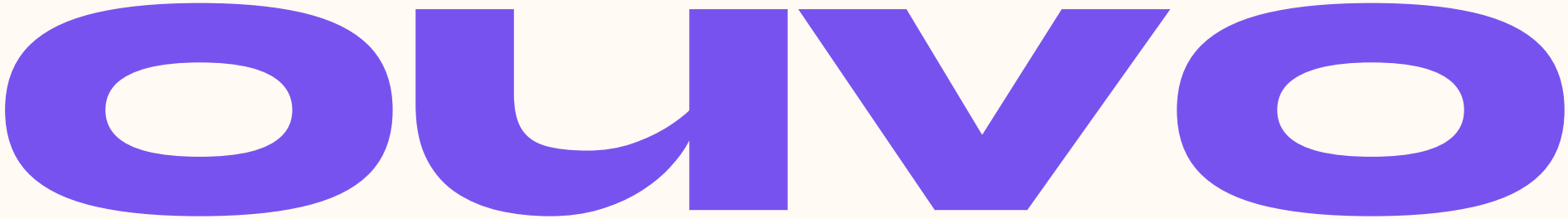
Mover.

OUVO guarda o fio da conversa para que as pessoas possam estar presentes e seguir com clareza.

A identidade combina presença humana e inteligência: lettering amplo, um sinal de escuta contínua, cores com energia e fotografia que aproxima.

O tom é direto, atento e confiante. Fala de pessoas, ideias e próximos passos. A tecnologia aparece no que ajuda a fazer.

Um nome que ocupa espaço.





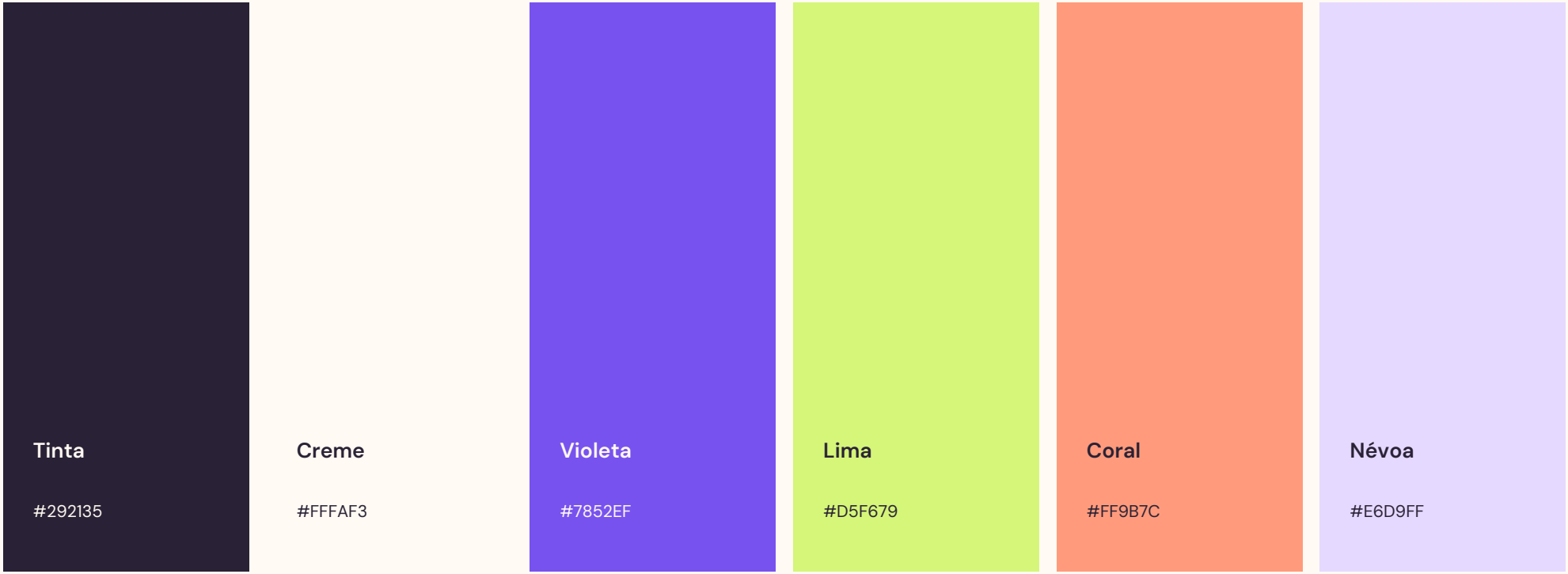




Lettering em Syne ExtraBold 800, com aproximação de letras. O arquivo vetorial é a referência de reprodução.

Área livre: ao menos a altura do “o” ao redor da assinatura. Use as versões fornecidas, sem distorcer as proporções.

Cor com intenção.



Violeta dá presença. Creme e tinta sustentam a leitura. Lima marca o movimento; coral traz calor. Névoa é a superfície de apoio.

Os arquivos digitais usam RGB. As peças em PDF preservam vetores e fontes incorporadas para o fluxo de impressão.

Voz própria. Leitura leve.

Uma ideia puxa outra.

A conversa tem contexto, ritmo e gente de verdade. DM Sans acompanha a leitura longa, organiza as informações e deixa espaço para a ideia aparecer.

Syne / títulos e expressão

DM Sans / texto e interface

Aa Bb Cc 0123456789

á é í ó ú ã õ ç / R$ 1.250,00 / 00:42

Fontes abertas, com licenças incluídas no kit.

Vida, como ela é.





Escuta / encontro / atenção

Luz natural, textura de pele, gestos atentos e materiais com vida. Imagens de campanha geradas por IA, com modelos e cenas fictícios.

A mesma energia, em todo lugar.

OUVO

Pode
falar.

ouvo.me



OUVO

Uma ideia puxa outra.

Peças digitais editáveis em SVG + PNG.

Clareza também tem identidade.



Uma memória para levar adiante.

A capa assume a marca. O interior abre espaço para a informação: resumo, participantes, decisões, tarefas e trechos de origem.

Duas edições: O essencial e Memória completa. Os PDFs mantêm texto selecionável e referências internas. Nomes e responsabilidades pendentes seguem sinalizados.

O OUVO também pega no papel.

Pôster de campanha	297 × 420 mm	A3 / vetor
Papel timbrado	210 × 297 mm	A4 / área de escrita
Bloco de conversa	148 × 210 mm	A5 / notas e próximos passos
Cartão da marca	85 × 55 mm	Frente e verso
Postal de campanha	148 × 210 mm	A5 / frente e verso

Arquivos com 3 mm de sangria, marcas de corte e TrimBox. Imprimir em 100% do tamanho, escolhendo o formato de cada peça. As fotografias foram usadas em áreas compatíveis com sua resolução.

ouvo

O papo acaba.

A ideia segue.

ouvo.me

Fontes: Syne e DM Sans / Google Fonts. Licenças incluídas.